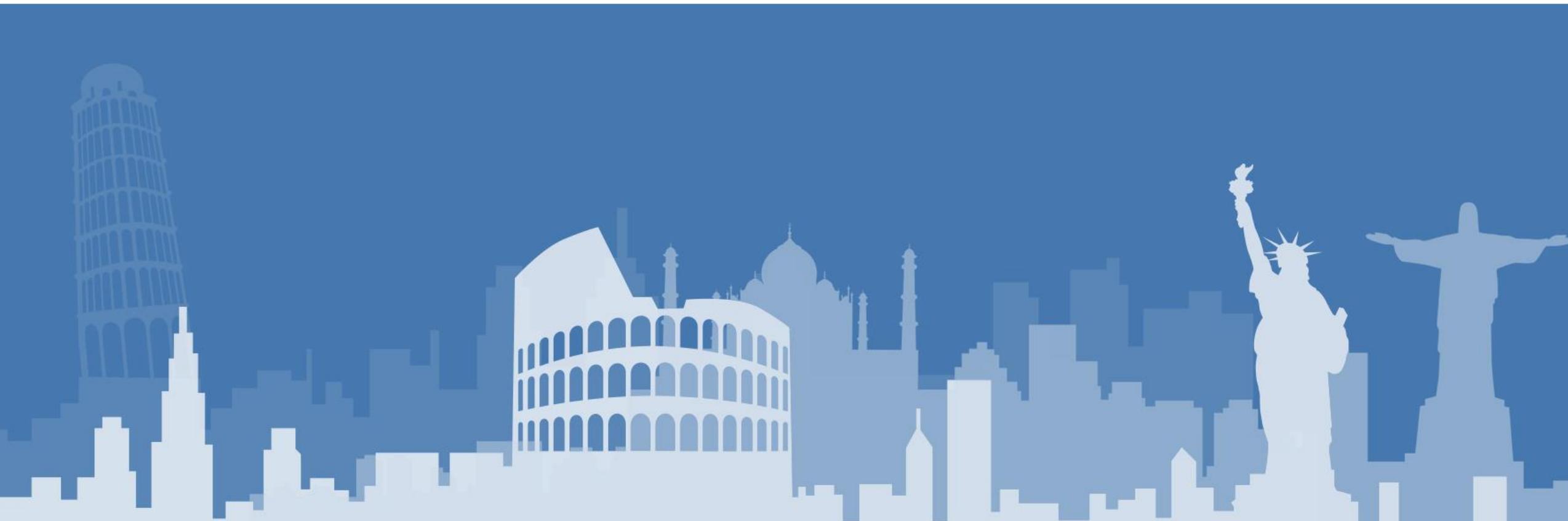




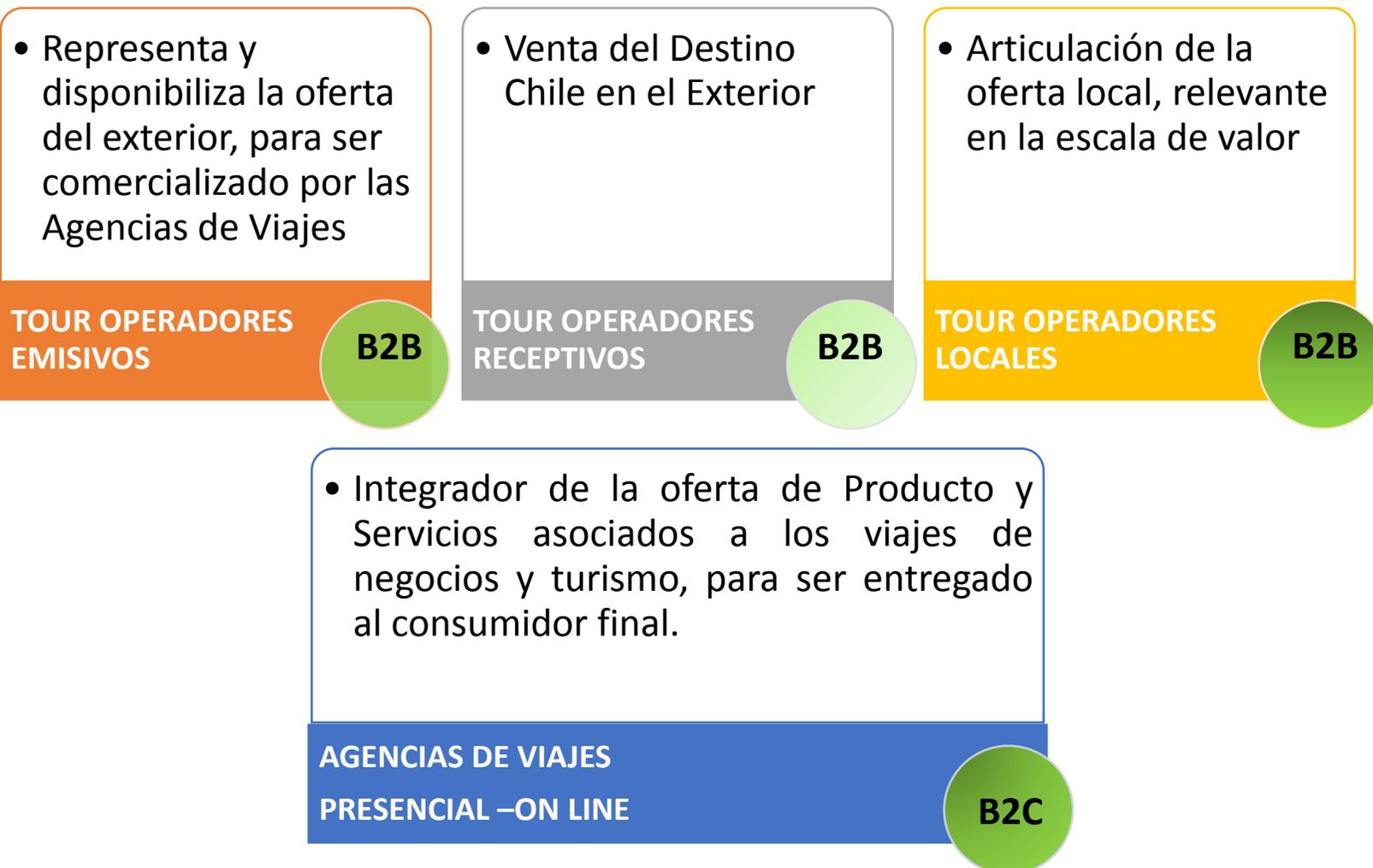
# ESCENARIO ACTUAL DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LOS VIAJES

Guillermo Correa Sanfuentes | Presidente ACHET



CONGRESO ACHET 2018 – R. DE LOS RÍOS  
3 DE SEPTIEMBRE 2018

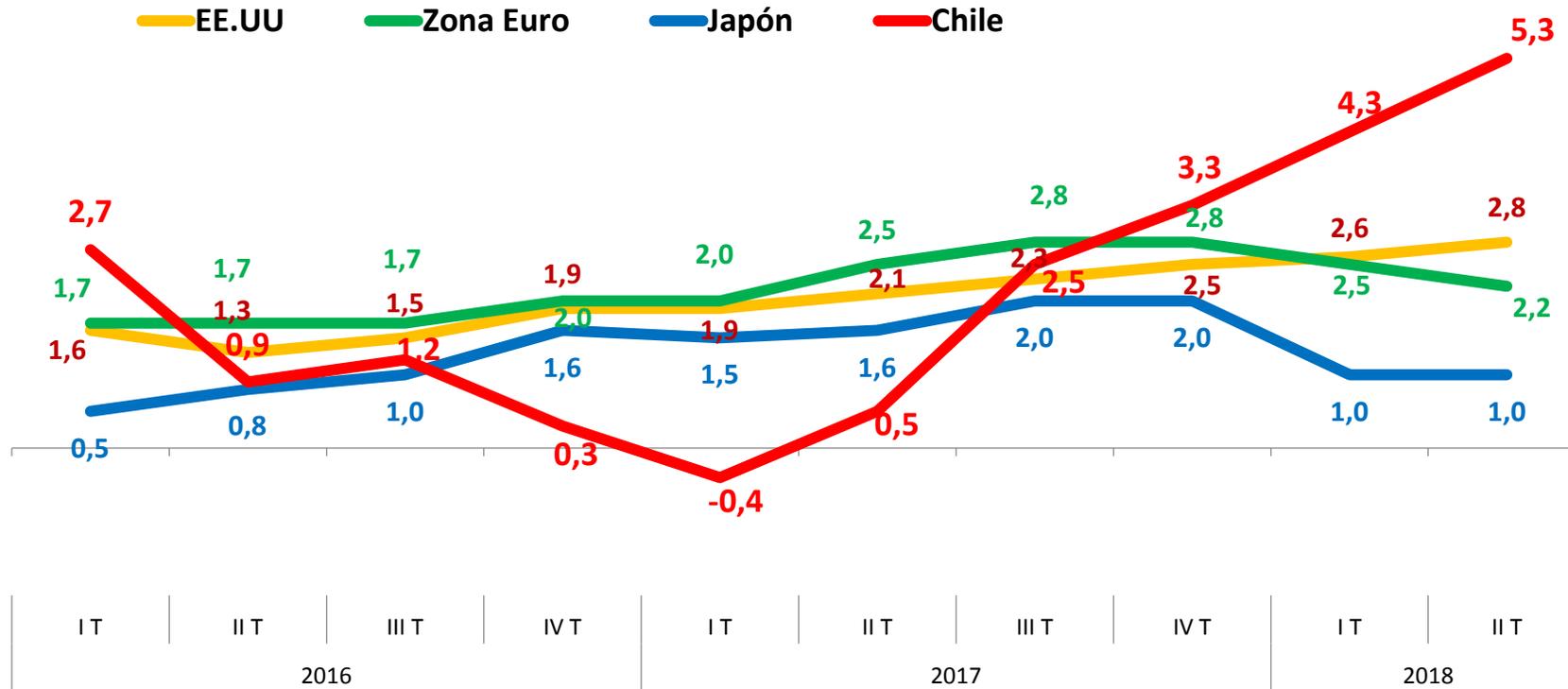
***ACHET a través de sus socios, representa el 90% aproximadamente de lo que se comercializa a través del Canal de Distribución.***





Fuente: UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition, Subsecretaria de Turismo

# 2018 | PIB CHILE , MUNDO - VARIACIÓN TRIMESTRAL ANUAL (%)



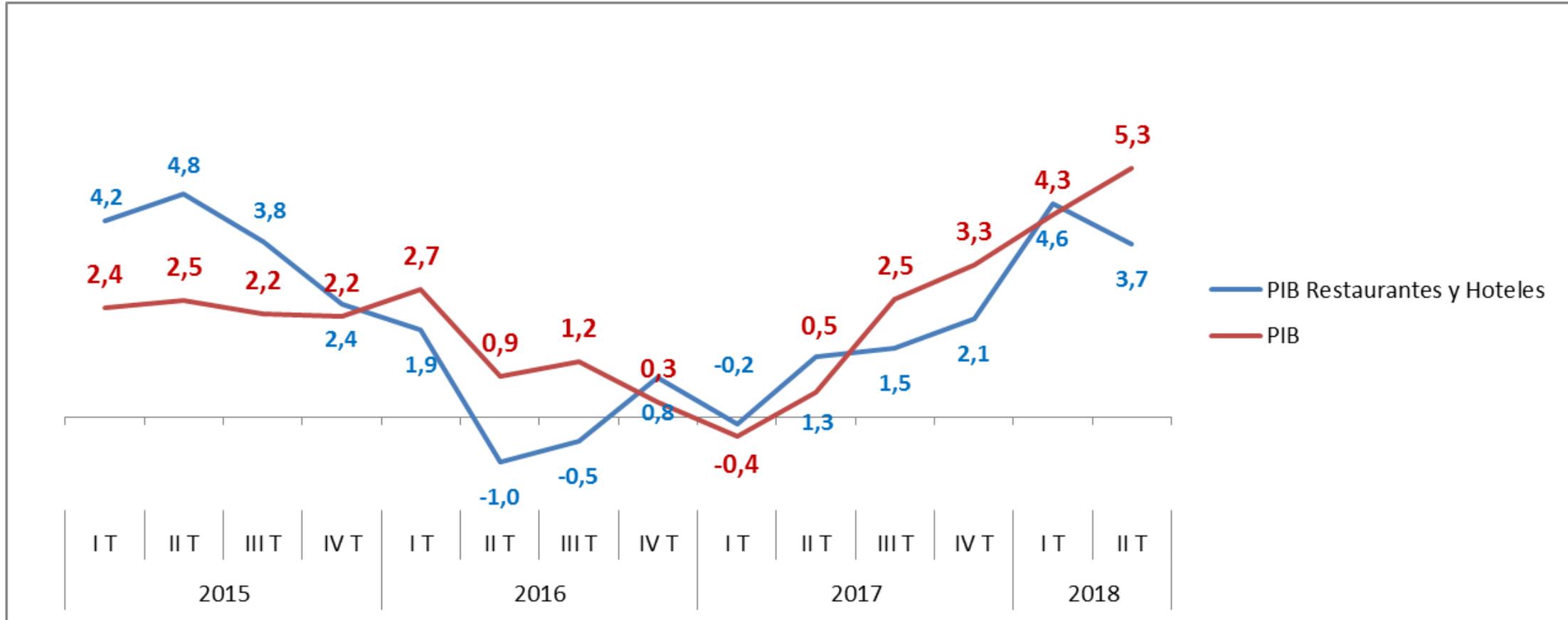
Fuente: Banco Central

## Amenazas: EEUU – China amenaza comercial

*El Director General de IATA, Alexandre de Juniac, sostuvo que a pesar de los resultados obtenidos a Junio 2018, la perspectiva inminente de una guerra comercial ensombrece el panorama para el tráfico aéreo.*

*(<http://www.prensa-latina.cu/index.php?o=rn&id=201717&SEO=demanda-internacional-de-trafico-aereo-aumento-en-junio-iata>)*

# 2018 | PIB CHILE, VARIACIÓN TRIMESTRAL ANUAL (%)



Fuente: Banco Central

	2017						
	Perú	Brasil	Chile	Latino- américa	Europa	Asia Pacífico	Mundo
<b>Contribución directa al PGB (% del total)</b>	3,8	2,9	3,4	3,1	3,6	3,2	3,2
<b>Contribución total al PGB (% del total)</b>	9,8	7,9	10,4	8,6	9,9	9,8	10,4
<b>Contribución directa en el empleo (% del total)</b>	2,5	2,6	3,4	2,8	3,8	4,0	3,8

Fuente: WTTC

## Año 2017

### Mundo

- 1.322 Mill. de Turistas (7% crecimiento anual)

### Américas

- 207 Mill. de Turistas (3% crecimiento anual)

### América del Sur

- 35,1 Mill. de Turistas (7% crecimiento anual)

### Chile

- 6,45 Mill. de Turistas (14% crecimiento anual)

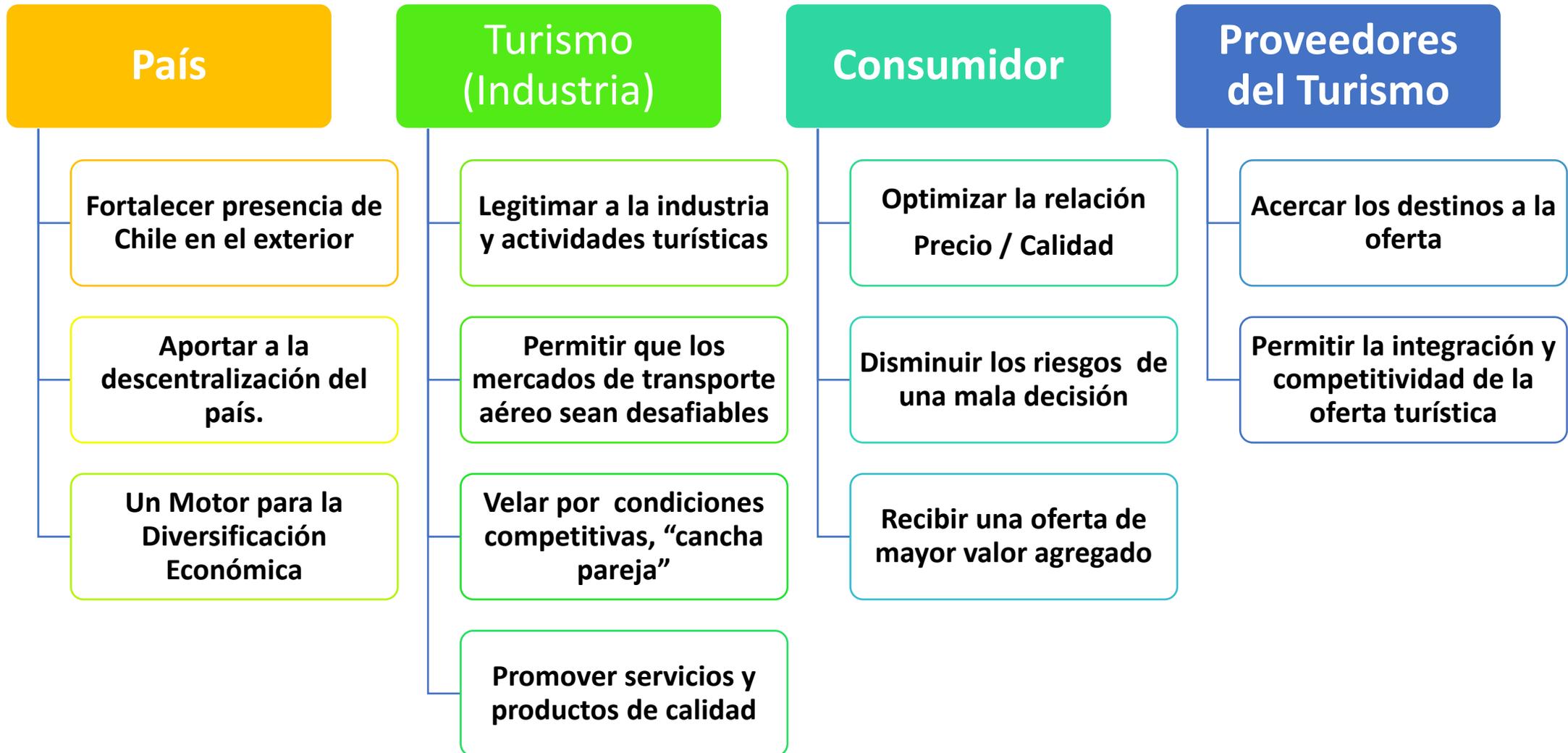
*“Como tercer sector exportador del mundo, los viajes internacionales siguen creciendo con fuerza, consolidando al sector turístico como un motor clave del desarrollo económico.”*

*Secretario general de la OMT,  
Zurab Pololikashvili.*

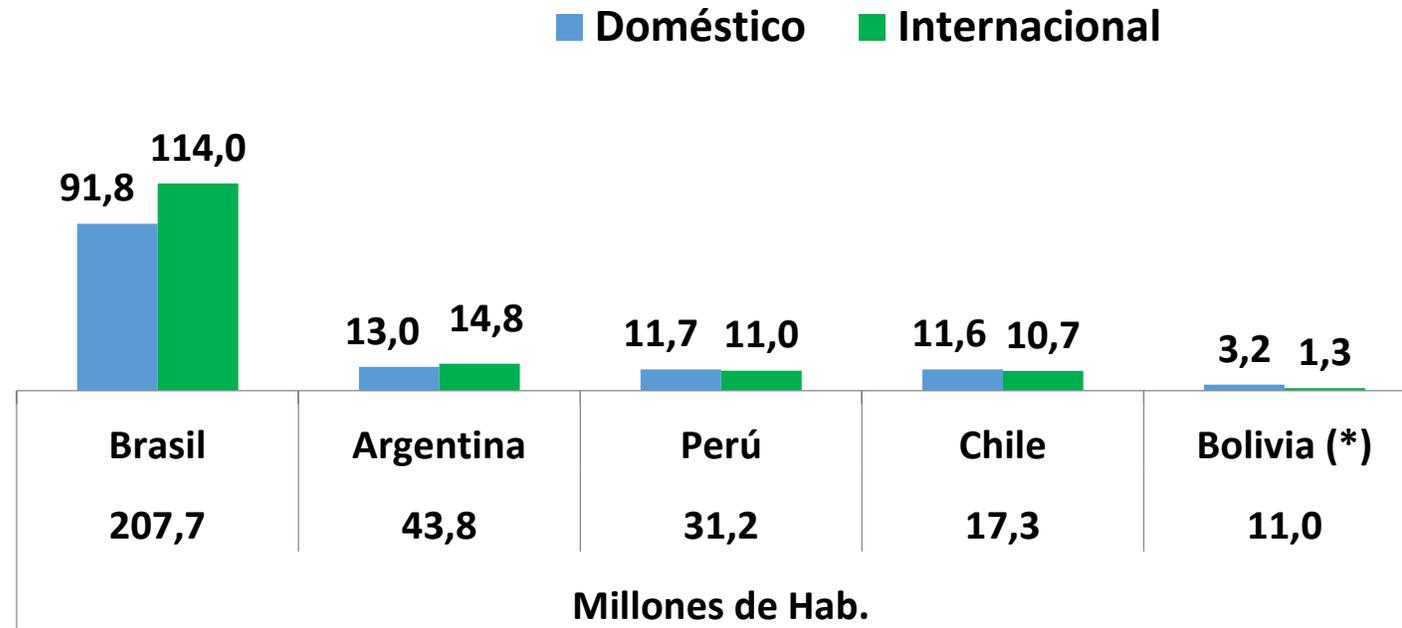
<http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

Fuente: UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition, Subsecretaría de Turismo

# EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN, PERMITE

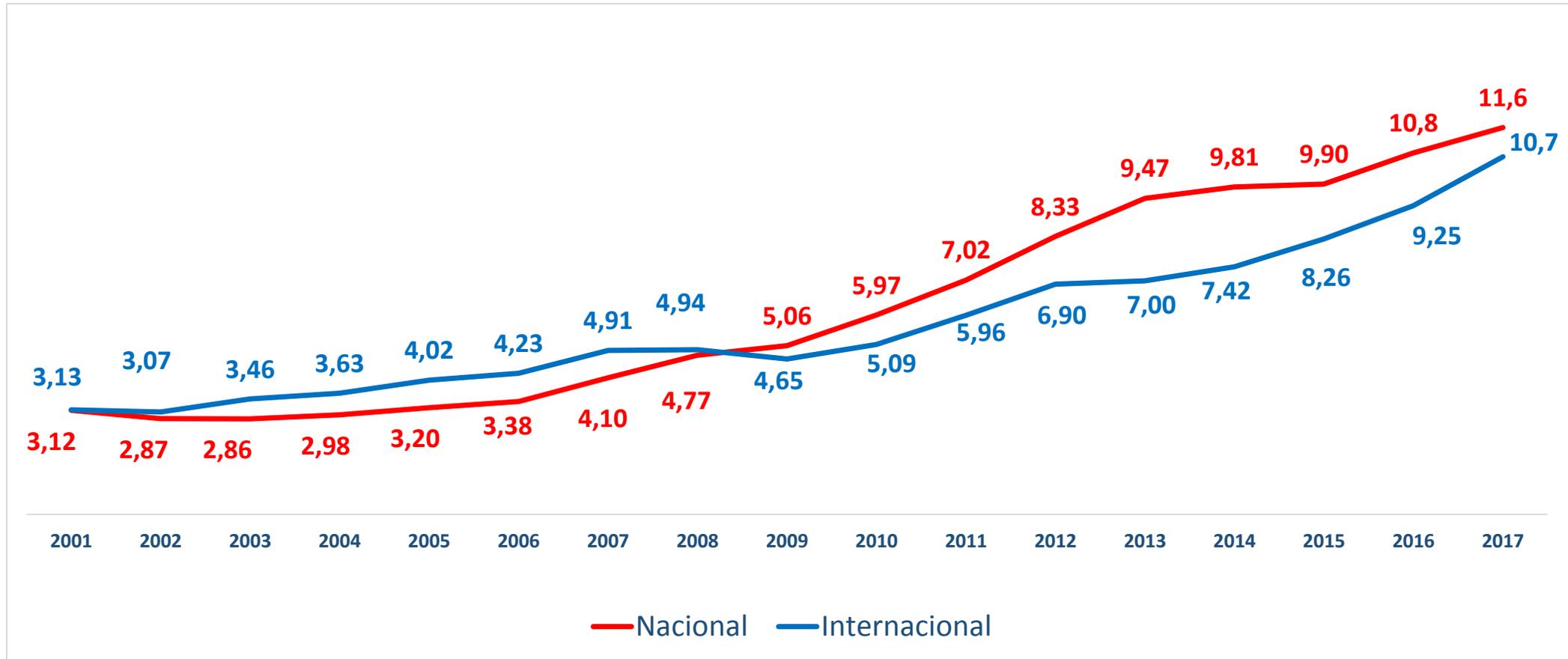


### Tráfico Aéreo Nacional e Internacional. Países, año 2017 (Millones de viajes versus Millones de Habitantes)



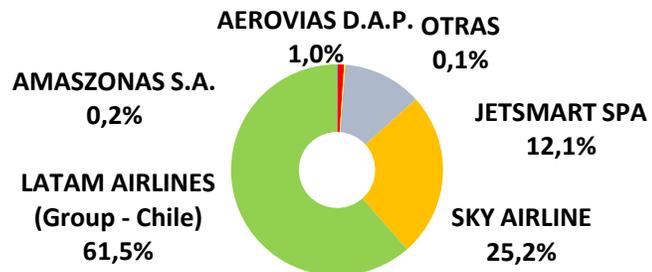
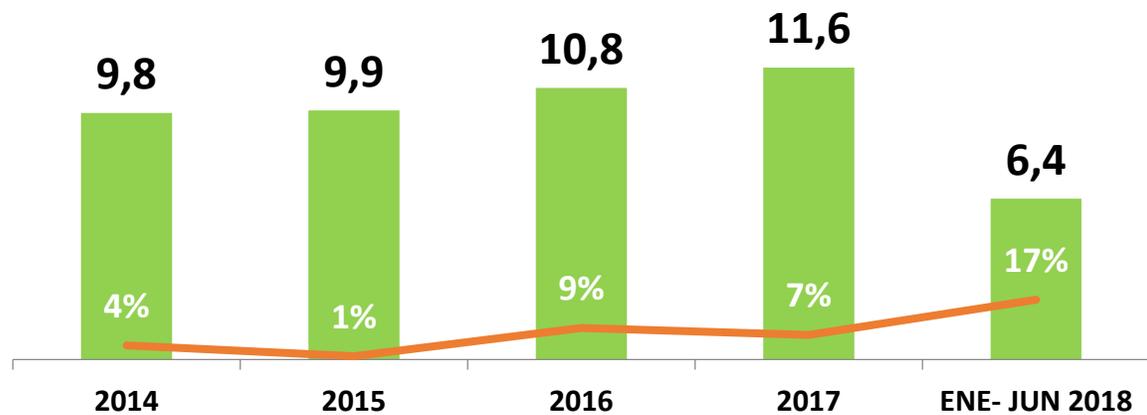
Fuente: <http://www.jac.gob.cl> - <http://www.mtc.gob.pe> - <http://www.anac.gov.ar> - <http://www.anac.gov.br>  
- <http://www.dgac.gob.bo> - (\*) Estadísticas de Enero a Noviembre 2016 .

## MOVIMIENTO DE PASAJEROS AÉREOS (LLEGADAS + SALIDAS) Doméstico versus Internacional. (Millones de Pasajeros).

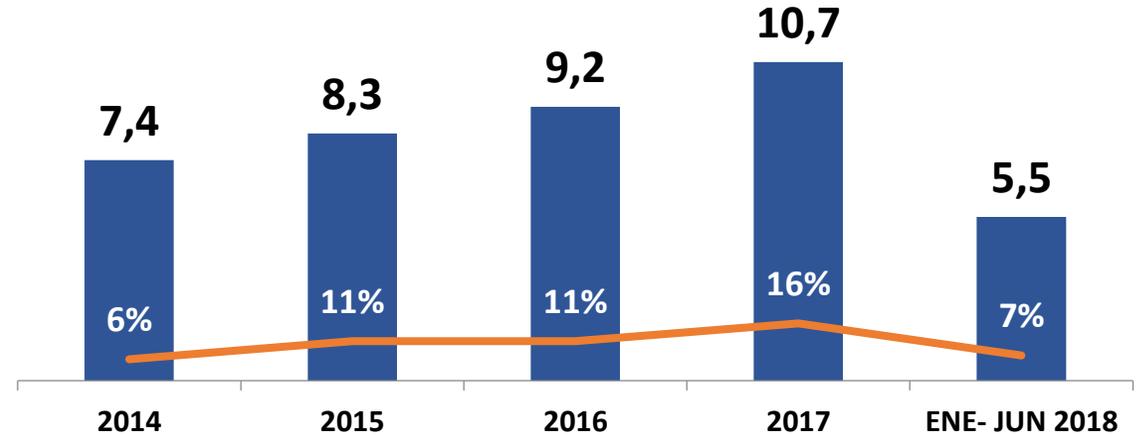


Fuente: JAC Chile

## TRÁFICO PASAJEROS DOMÉSTICO Mill. Personas

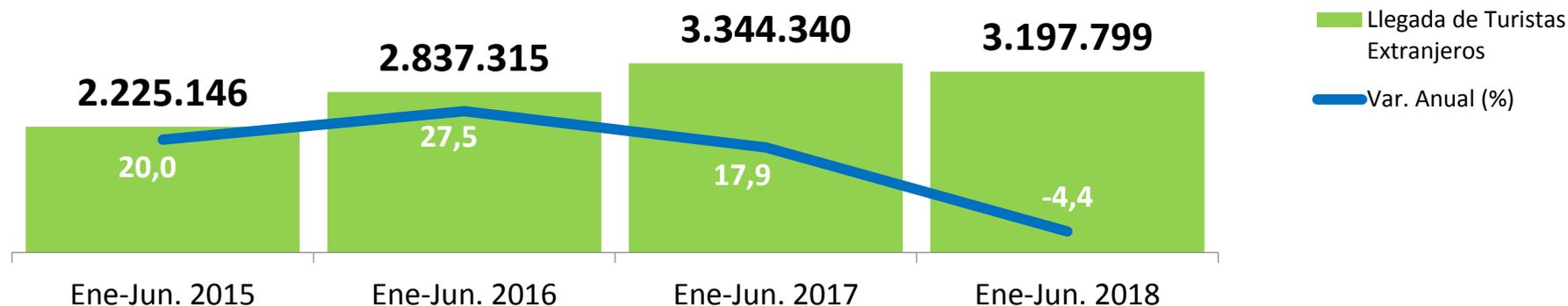
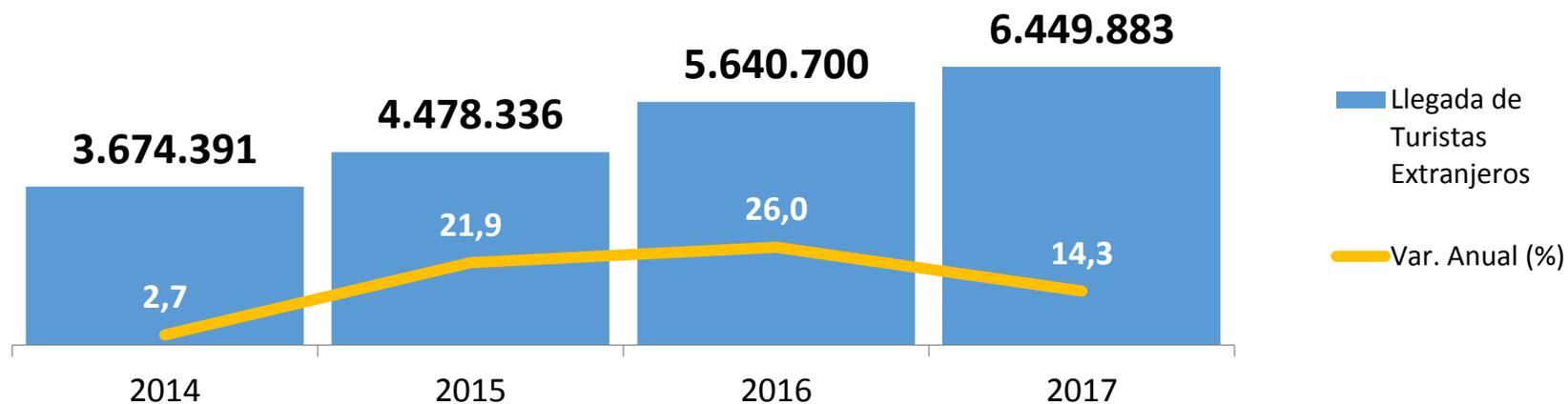


## TRÁFICO PASAJEROS INTERNACIONAL Mill. Personas



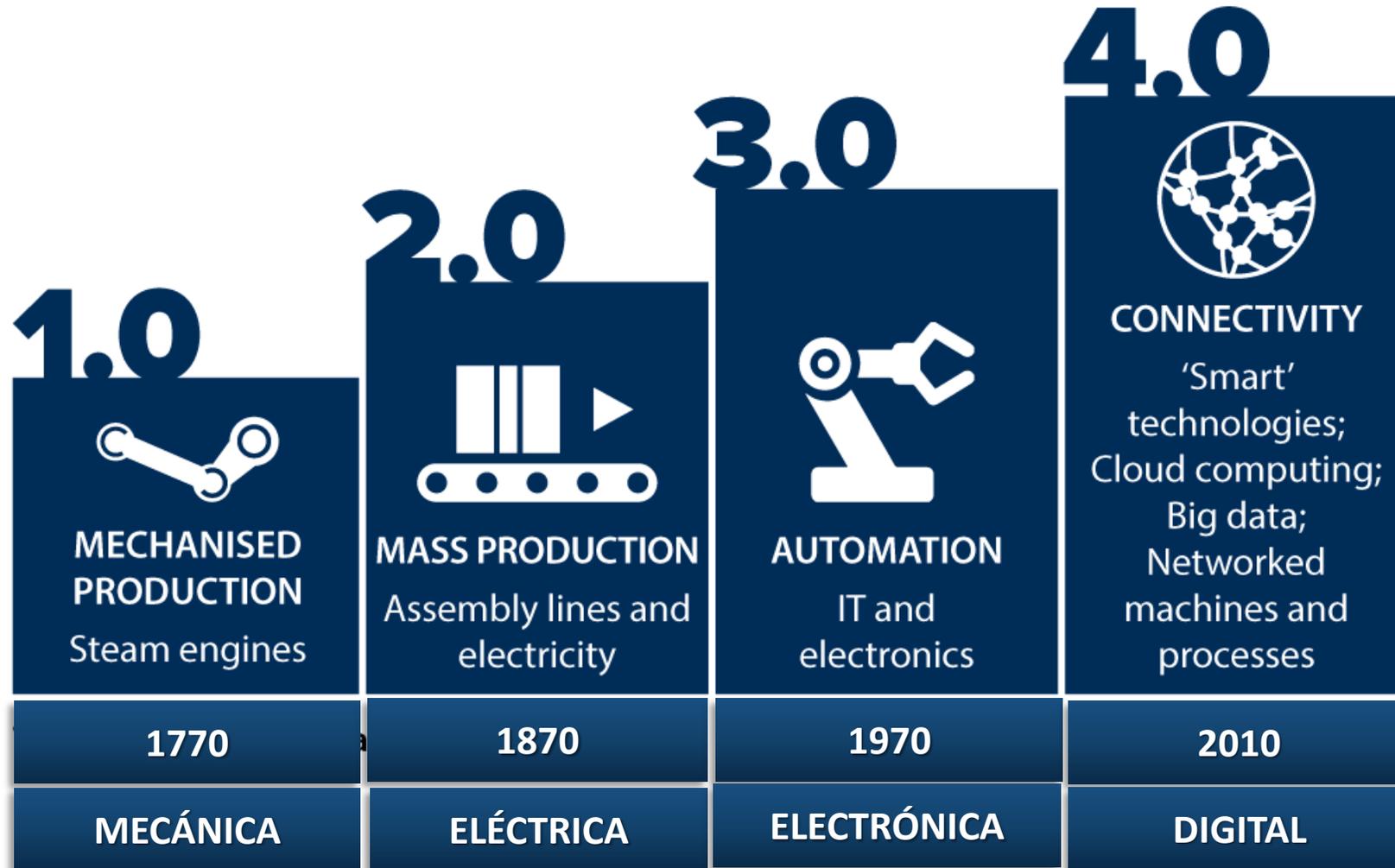
Fuente: Junta Aeronáutica Civil | JAC CHILE

## Receptivo: Llegada de Turistas Extranjeros a Chile

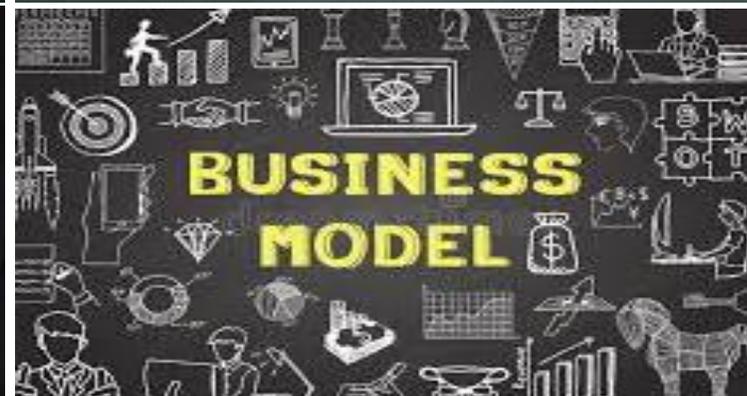


# ¿QUÉ VIENE? ¿ESTAMOS PREPARADOS?





# ¿QUÉ HAN BUSCADO Y/O LOGRADO ESTAS REVOLUCIONES?



**“No es fundamentalmente acerca de Tecnología, es acerca de la estrategia, seguramente requiere un upgrade de la arquitectura de TI, pero lo más importante es un cambio de pensamiento estratégico para reimaginar y reinventar el negocio en sí mismo.”**

*David Rogers, The Digital Transformation Playbook, Columbia University, USA*



**Columbia Business School**  
AT THE VERY CENTER OF BUSINESS™

**“Es un reto estratégico de adaptación de procesos, tecnologías y cultura en un entorno de continuo cambio en el que lo digital es transversal a todas las competencias y habilidades de cualquier compañía.”**

*Bernardo Crespo, Director del programa de Dirección Transformación Digital de IE, España.*

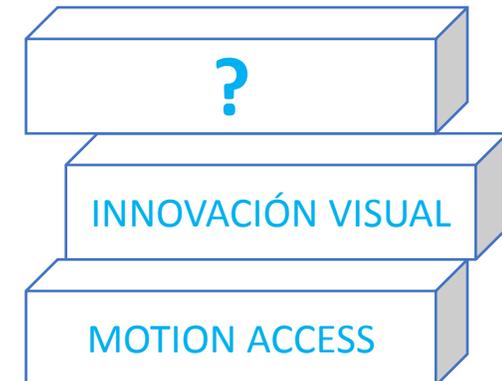
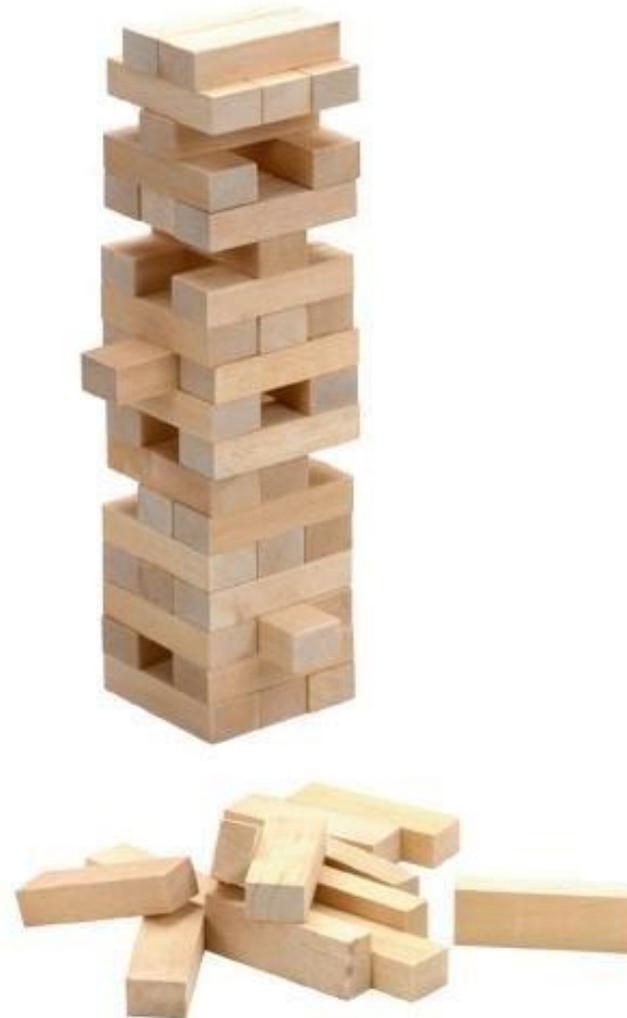
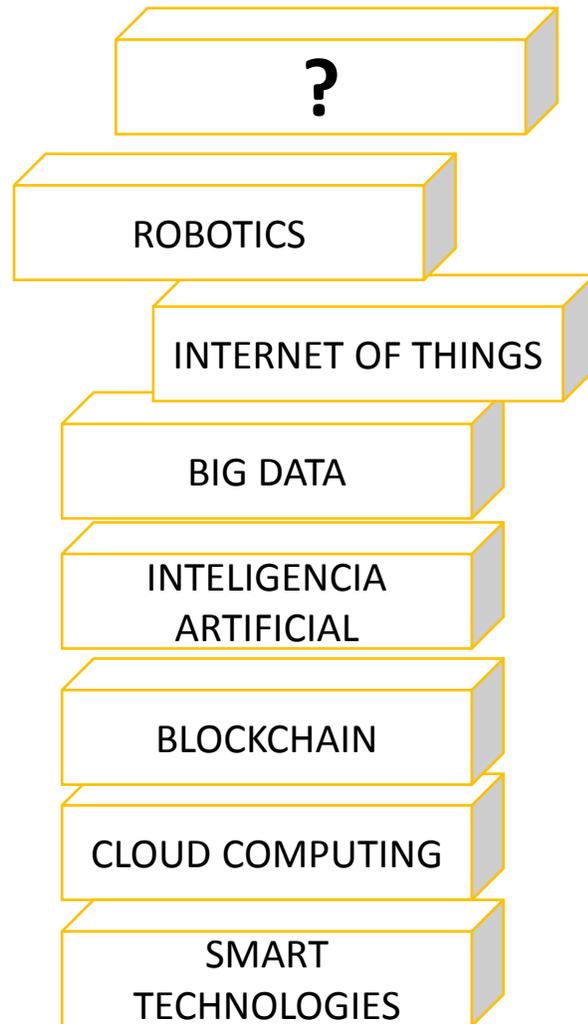


**ie**  
BUSINESS SCHOOL



“Todo el Mundo dice saber lo que es...pero nadie sabe explicarlo bien”

“Para mí, la transformación digital es una nueva forma de ver la vida”



**UNA EMPRESA O CORPORACIÓN, PARA INICIARSE EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEBE CONSIDERAR:**



---

**CORE BUSINESS**  
**TRANSFORMACIÓN CULTURAL**

---

## Más que TI

**LIDERAZGO  
ORGANIZACIÓN  
N**

**CLIENTES**

**RECURSO  
HUMANO**

**MARKETING Y  
VENTAS**

**TECNOLOGÍAS**

**OPERACIONES**

**DISEÑO  
DIGITAL**

**FINANZAS**

.....

- Transformación digital de los productos y servicios
- Nueva forma de prestar servicios
- Nueva forma de comunicarse con el usuario
- Cambios en los modelos de negocios.
- Transformación del mercado del trabajo y las competencias profesionales
- Transformación cultural de la empresa

# Gracias !!!

**Guillermo Correa S.**  
**Presidente ACHET**  
**Presidente Ejecutivo**  
**Travel Security**