

EL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS

Intendente César Asenjo Jerez
Congreso Achet 2018



SITUACIÓN REGIONAL

● Territorio y Habitantes

Somos
384.837
personas
2.2% pob.
nacional



195.990
hombres



188.847
mujeres

18.7% de la población son:
adultos mayores

Pobreza por ingresos: 12.1%

Pobreza multidimensional:
22.2%

9.6% Déficit de viviendas

71.7%
urbana

28.3%
rural

26%

En 65 años se ha
doblado la población
urbana

En 2.490
localidades rurales

Pueblos originarios

● Economía y Empleo

PIB Regional: US\$1.852 millones (2016)

INACER 2018/2017: + 5.1% (2°
trimestre)

Desempleo: 5.2% (febrero – abril 2018)

6.7% nivel nacional

● Seguridad

Victimización Regional 2017: 27.4%

Promedio país: 28%

● Educación

10.2 años escolaridad/habitante

62% > 18 años con escolaridad completa

Ambos indicadores bajo el promedio
nacional (11 y 69.8%)

● Salud

336 médicos especialistas
8.3 médicos / 10.000 habitantes

14 CESFAM y 14 CECOSF

Cobertura de atención primaria: 71.8%

19.5% de personas en situación de discapacidad

14.3% discapacidad severa

Prioridades del Plan Regional

1

MÁS Y MEJOR SALUD

- Modernización Hospitalaria
- Atención primaria de calidad

2

INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD

- Los Ríos más cerca
- Espacios para el turismo
- Modernización pesquera

3

MEDIO AMBIENTE PARA VIVIR MEJOR

- Los ríos Sustentable
- Puesta en valor del patrimonio natural

4

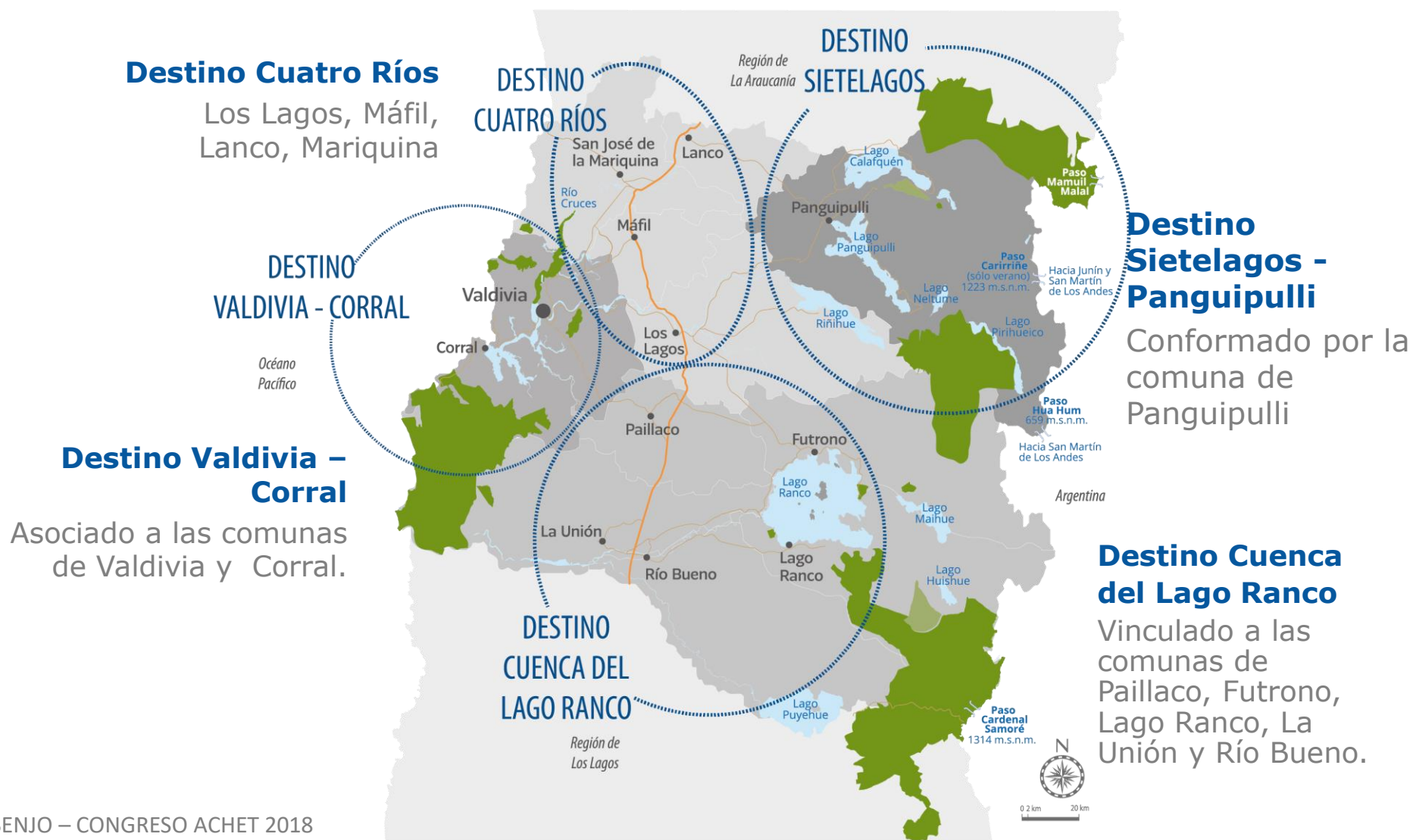
SEGURIDAD CIUDADANA

- Ciudadanos más seguros
- Prevención y gestión de riesgos

Otros Temas Relevantes

- **Economía:** Más inversión y mejores empleos.
- **Cultura:** Espacios culturales para todos.
- **Deportes:** Deportistas para Chile
- **Educación:** Mejoramiento de las condiciones desde la primera infancia.
- **Adultos mayores:** Construcción de centros para el adulto mayor.
- **Superación de la pobreza:** Infraestructura sanitaria y agua potable rural.

Contexto Turístico Regional-Destinos Turístico

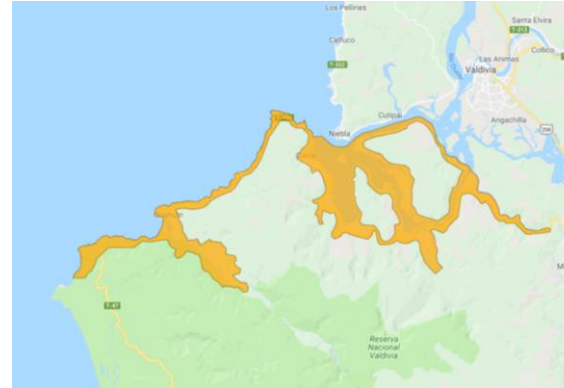


Contexto Turístico Regional-Zonas de Interés Turístico

**ZOIT
PANGUIPULLI**
2014



**ZOIT
CORRAL**
2017



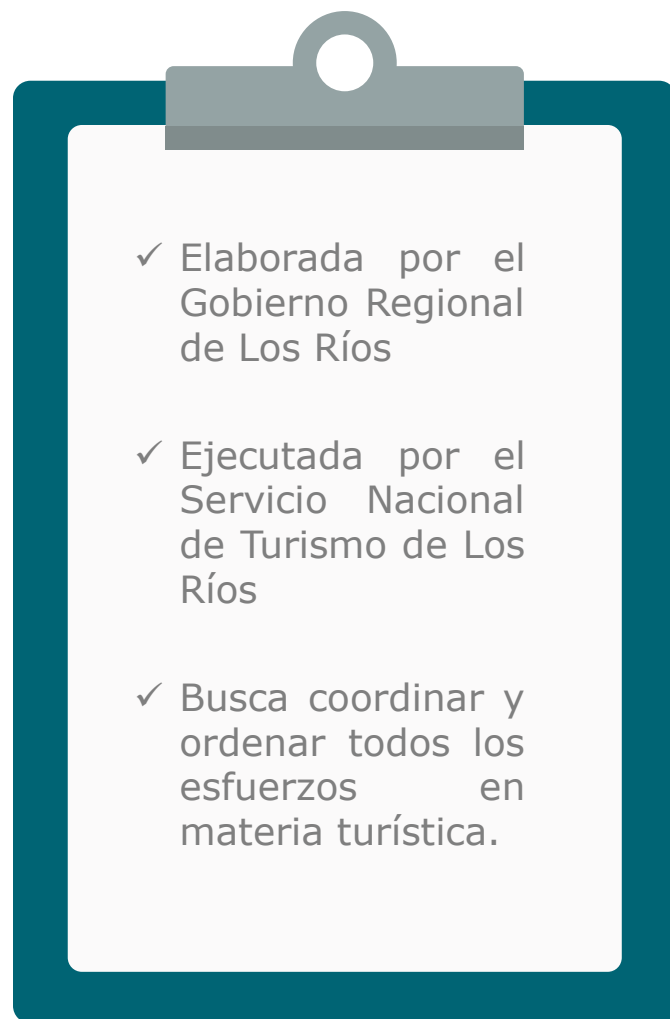
**ZOIT
CUENCA DEL
LAGO RANCO**
2015



**ZOIT
VALDIVIA**
2017



POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO LOS RÍOS



OBJETIVO

Fortalecer y potenciar los productos turísticos regionales de intereses especiales asociados a atractivos turísticos naturales y culturales sobre la base de un **marco estratégico común** e información relevante, que oriente la planificación y gestión de un destino turístico sustentable.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO

OBJETIVO A

Ordenamiento territorial y sustentabilidad

Fortalecer la toma de decisiones regionales y locales en materias de **inversión pública y ordenamiento del territorio**, basada en criterios de sustentabilidad turística.

OBJETIVO B

Planificación y gestión local

Fortalecer a las **municipalidades y a los actores locales** del turismo para una adecuada implementación de las herramientas de planificación y gestión.

OBJETIVO C

Puesta en valor del turismo

Potenciar una oferta de **productos** turísticos sustentables y de calidad, **con capital social fortalecido**, un **mejor conocimiento del mercado** y una **promoción** acorde.

**PRINCIPIOS QUE
SUSTENTAN LA
POLITICA
REGIONAL DE
TURISMO
Y SU CARTERA
DE PROGRAMAS
Y PROYECTOS**



TIPOS DE TURISMO PRIORIZADOS EN LA REGION DE LOS RIOS



Selva Valdiviana



Gastronomía



Cerveza Artesanal



Turismo Patrimonial



Turismo de reuniones



Turismo Termal



Nieve



Pesca recreativa



Turismo aventura



Turismo rural



Turismo indígena



Turismo Náutico

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS POLITICA REGIONAL DE TURISMO

PROGRAMA DE GESTIÓN, EJECUCION Y SEGUIMIENTO ANUAL DE LA POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO

PROGRAMA DE GESTIÓN SUSTENTABLE PARA DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN

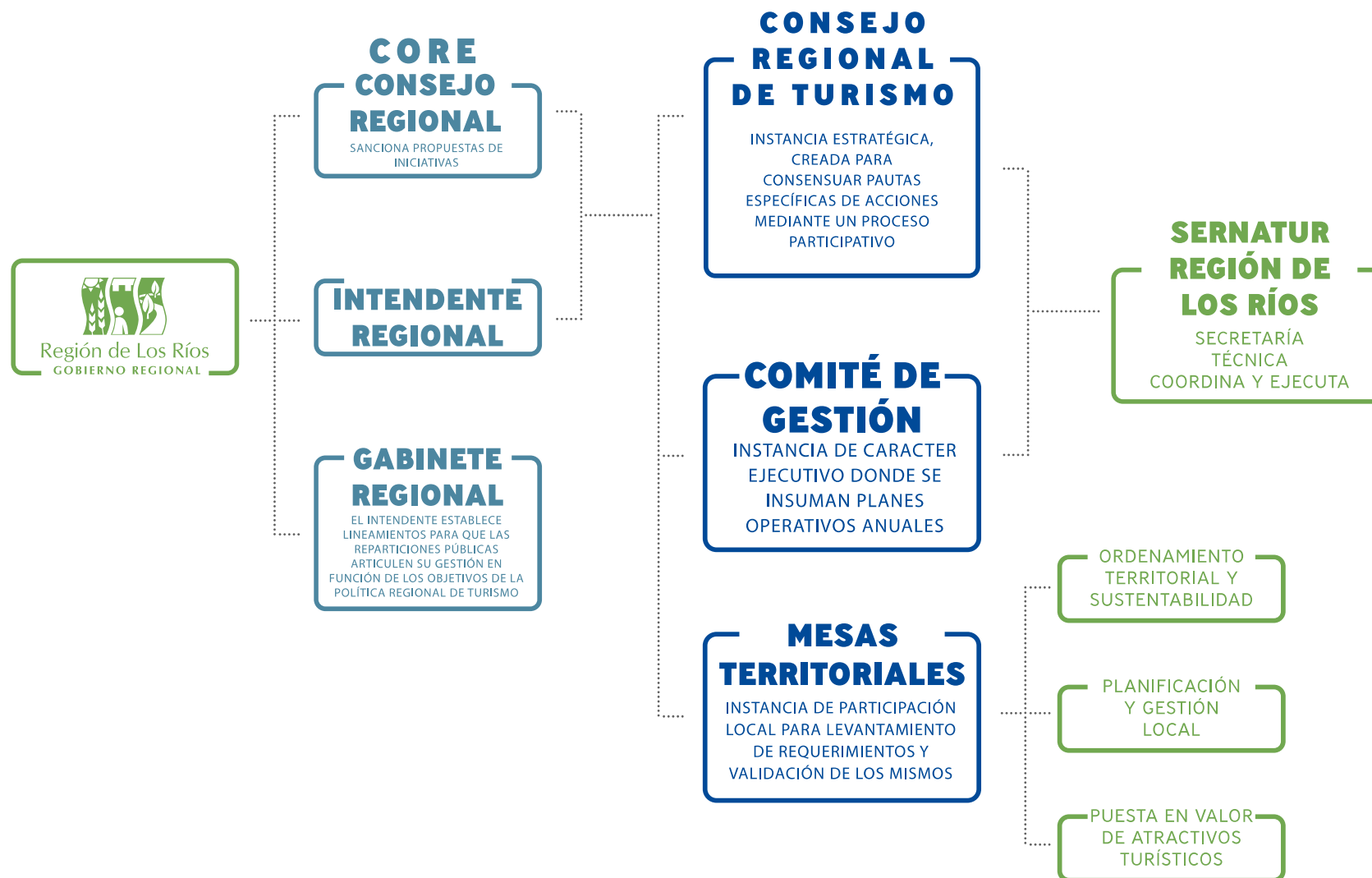
FONDO REGIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ENFOCADO A EMPRESARIOS, SOCIEDAD CIVIL Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS RELACIONADOS CON EL TURISMO.

PROGRAMA SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADO Y MONITOREO DEL TURISMO REGIONAL

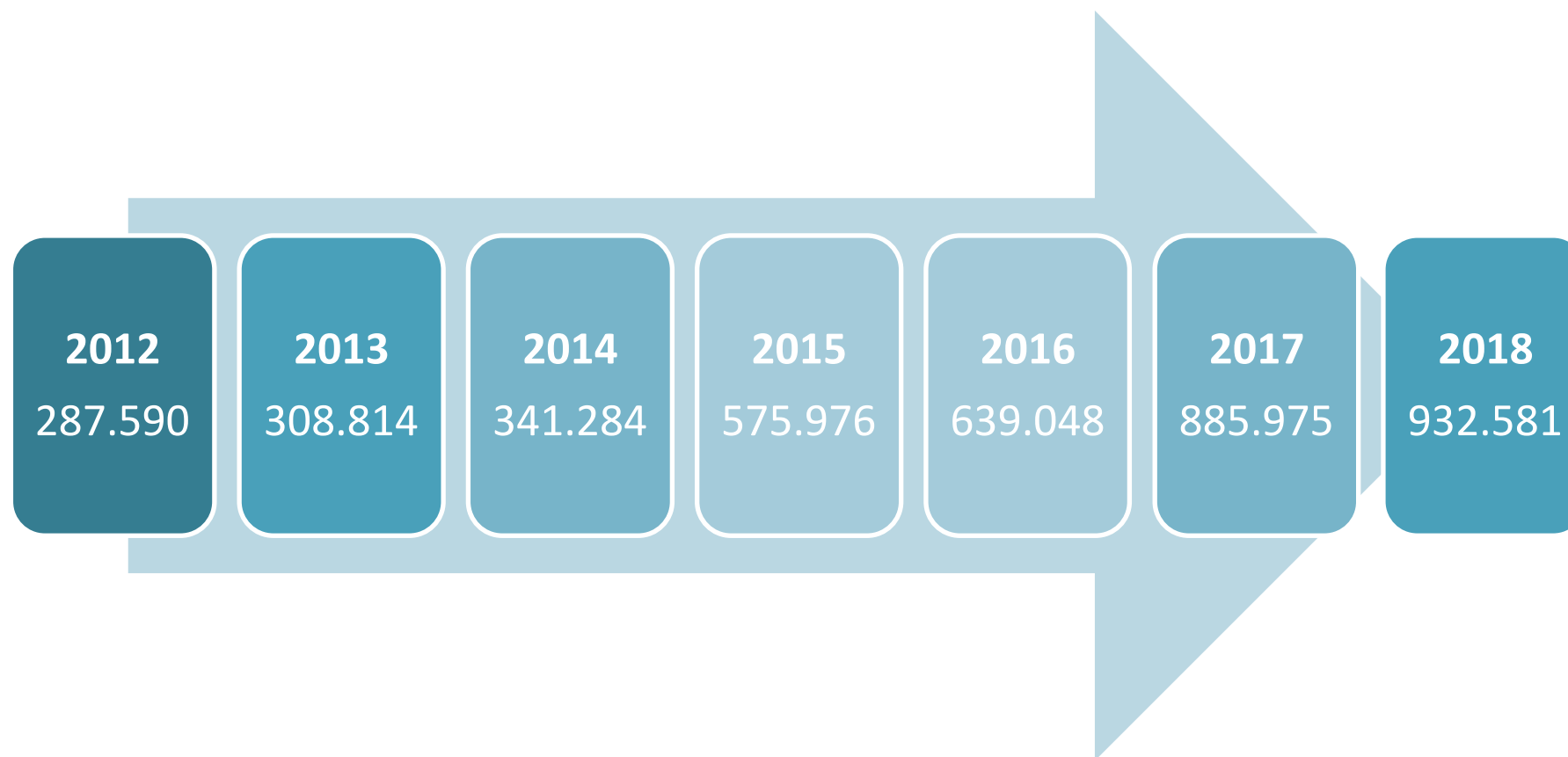
PLAN ANUAL DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REGIONALES ORIENTADO A LA DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL.

GOBERNANZA POLITICA REGIONAL DE TURISMO



Resultados implementación Política Regional de Turismo

Llegada de turistas: (Balance Temporada Estival, Sernatur Los Ríos)



Resultados implementación Política Regional de Turismo

Motivación de viaje: (Balance Temporada Estival, Sernatur Los Ríos)



Naturaleza, como concepto genérico, es el principal motivo de visita a la región

Resultados implementación Política Regional de Turismo

Gasto y estadía promedio: (Balance Temporada Estival, Sernatur Los Ríos)



Gasto diario promedio: \$62.762 (Balance 2015)

Estadía promedio: 6,5 días (Balance 2017)

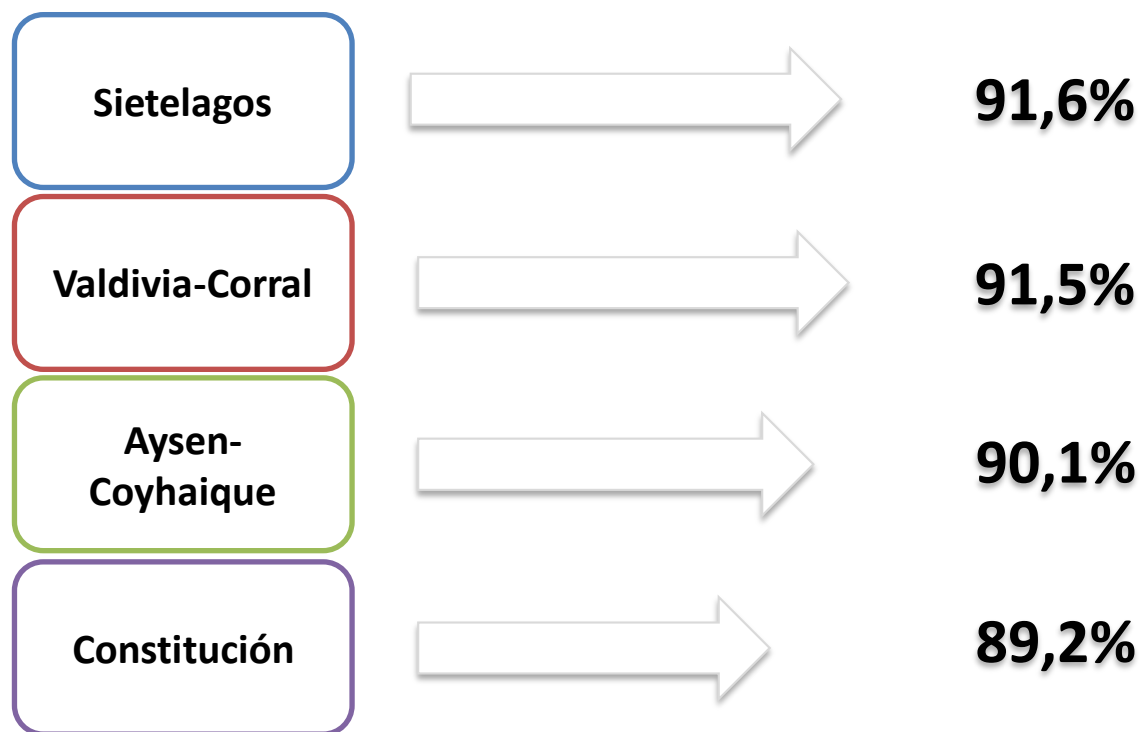
Grupo de viaje: 4 personas

Gasto estimado Directo (por ingreso de turistas):
US\$ 157.875.637

Resultados implementación Política Regional de Turismo

Ocupación hotelera:(Balance Temporada Estival, Sernatur Los Ríos)

Destinos que obtuvieron tasas de ocupabilidad sobre el 90% (Análisis 48 destinos turísticos de Chile-Subtur)



Nuevos desafíos del turismo en la región:





**CHILE LO
HACEMOS
TODOS**