

TURISMO

La industria del futuro
2018 - 2022

Mónica Zalaquett Said
Subsecretaria de Turismo
ACHET
Septiembre 2018



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

Importancia Económica del Turismo



Aporte al PIB

3,4% directo

10,4% total (directo + indirecto)

Fuente: WTTC 2017



Aporte al Empleo

3,4% directo

10,2% total (directo + indirecto)

Fuente: WTTC 2017

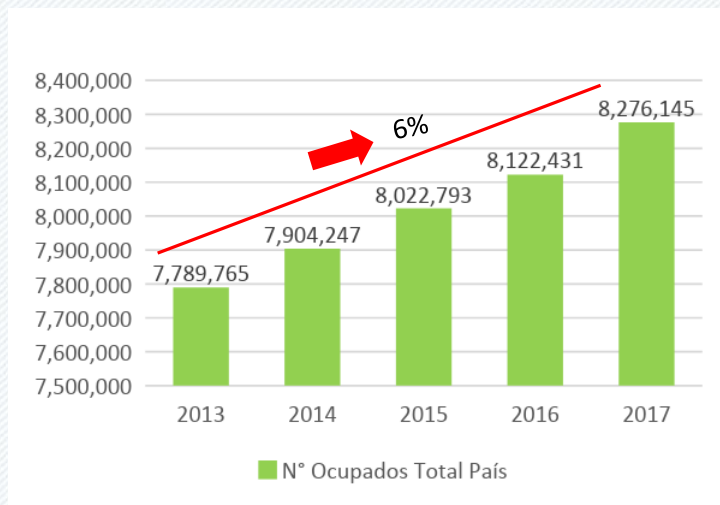


Exportaciones

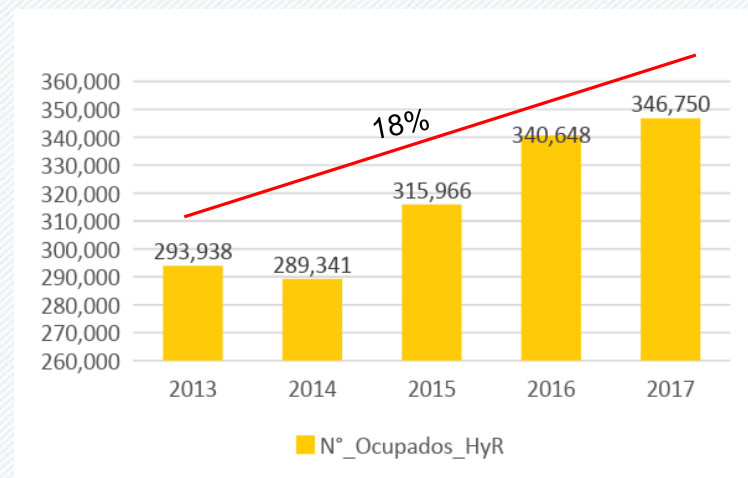
4º lugar en exportaciones
de bienes y servicios

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a información del Banco Central de Chile, Balanza de Pagos 2016 y el estudio del Gasto Subsecretaría de Turismo/Sernatur

Impacto del Turismo en el Empleo



6% Crecimiento de ocupación en Chile en los últimos 5 años



18% Crecimiento de ocupación en Turismo en Chile en los últimos 5 años

11%

El Turismo contribuyó con los empleos adicionales totales del país, que se generaron entre 2013 y 2017.

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a las cifras de empleo del Turismo de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) que elabora y publica el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), medición que se realiza a la Oferta de Trabajo, es decir, a las personas y que se levanta en forma de trimestres móviles.

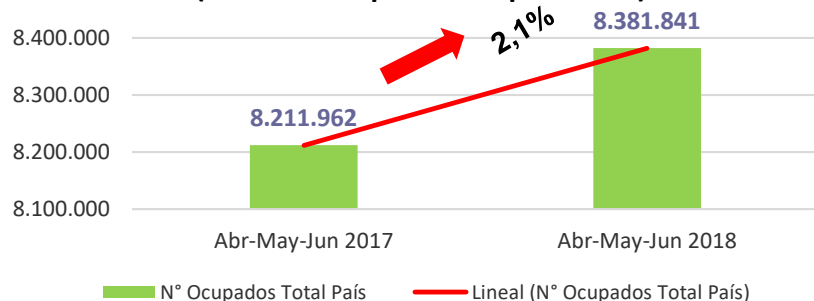
PRESENTACIÓN MÓNICA ZALAQUETT — CONGRESO ACHET 2018



Impacto del Turismo en el Empleo, Coyuntura (último dato publicado)

N° Ocupados Total País, Var% en doce meses

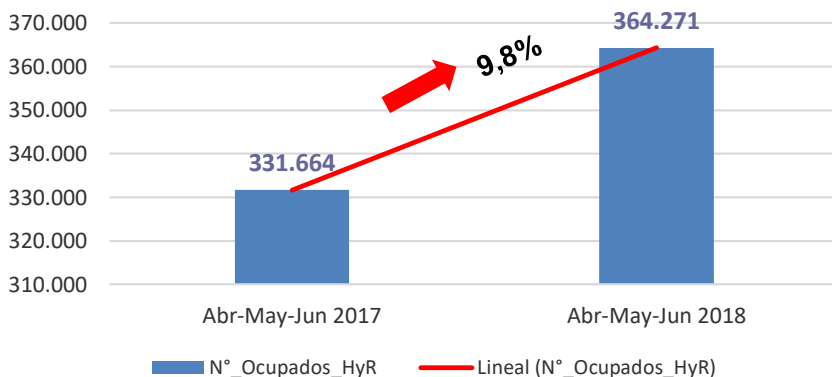
(Último dato publicado por el INE)



2,1% Crecimiento de ocupación en Chile, en el Tr Abr-May-Jun 2018

N° Ocupados HyR, Var% en doce meses

(Último dato publicado por el INE)

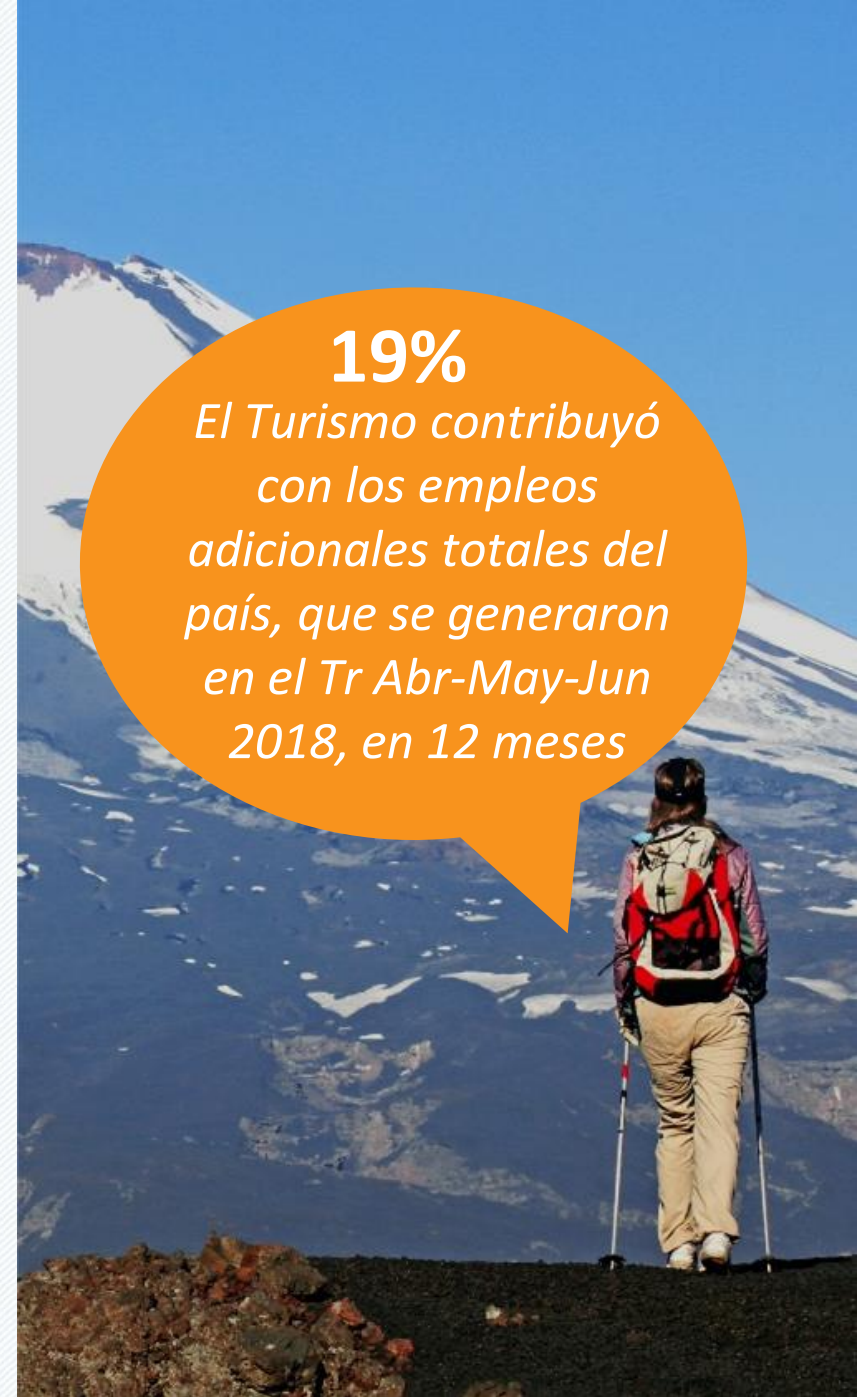


9,8% Crecimiento de ocupación en **Turismo** en Chile, en el Tr Abr-May-Jun 2018

19%

El Turismo contribuyó con los empleos adicionales totales del país, que se generaron en el Tr Abr-May-Jun 2018, en 12 meses

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a las cifras de empleo del Turismo de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), Trimestre Abr-May-Jun 2018, que elabora y publica el Institutco Nacional de Estadísticas (INE), medición que se realiza a la Oferta de Trabajo, es decir, a las personas y que se levanta en forma de trimestres móviles.



Evolución en la Llegada de Turistas Extranjeros

Llegadas de turistas al país acumulado a diciembre



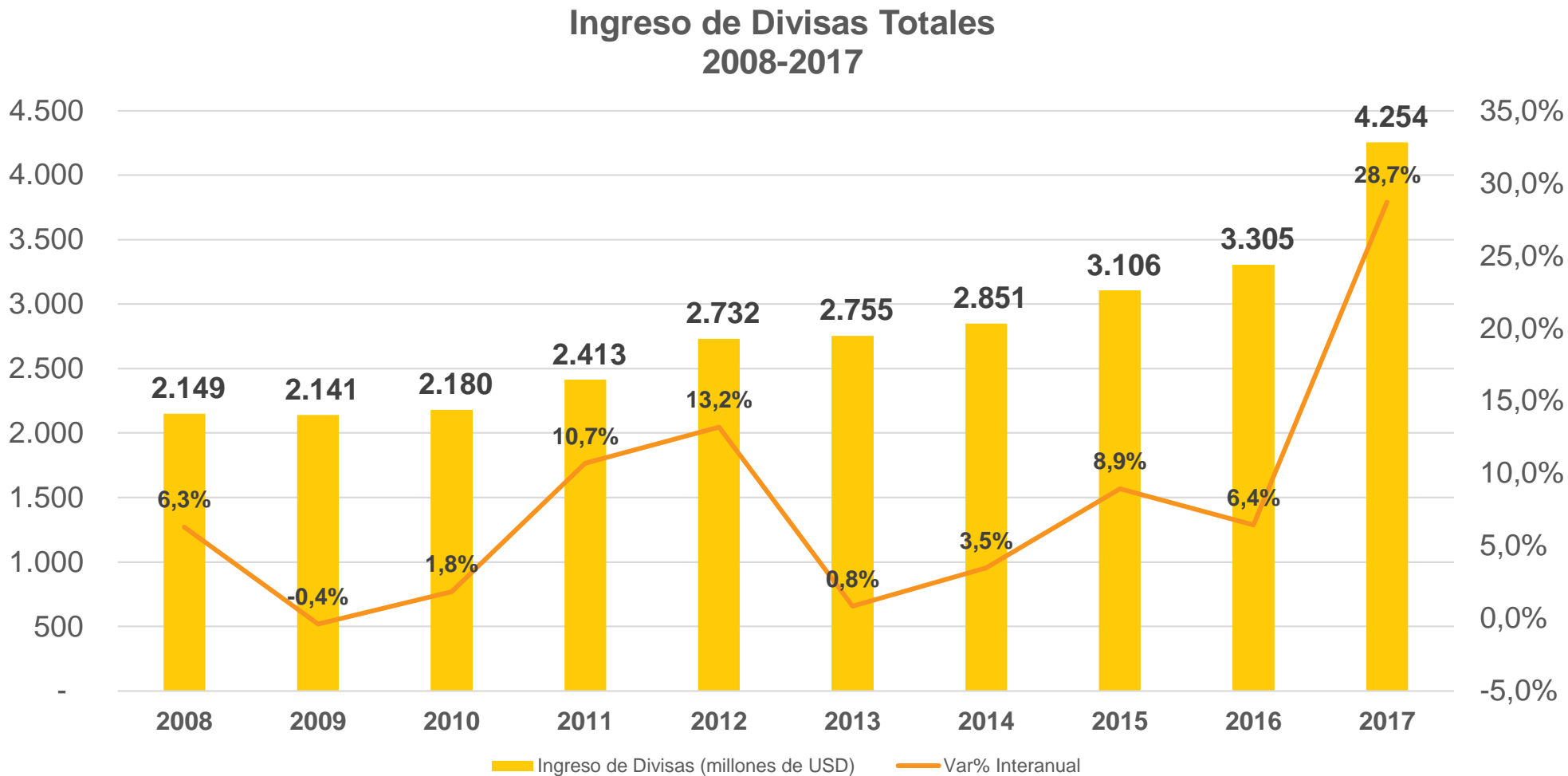
MÁS DEL DOBLE
Aumento llegada
de turistas en los
últimos 10 años

9,9%

Tasa media variación
anual 2007-2017



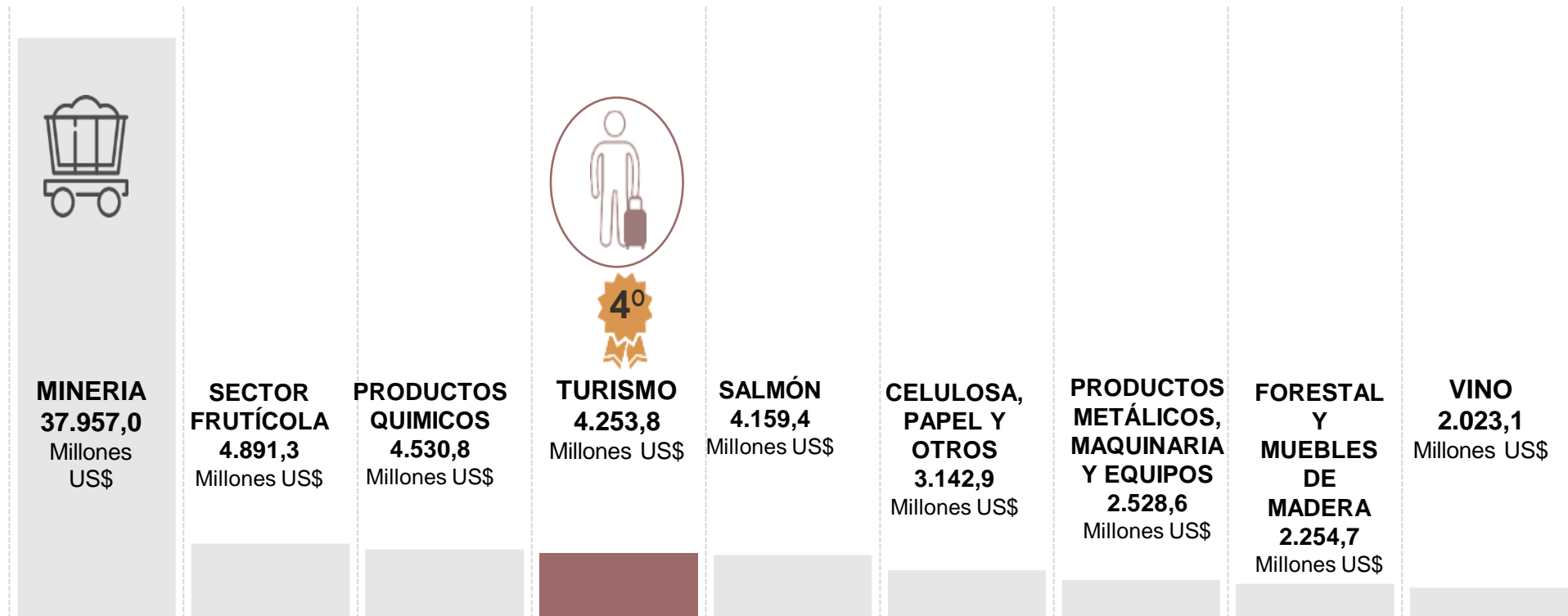
Ingreso de divisas al país (millones US\$), 2008-2017



Nota Técnica: Cifra 2017 es oficial; cifras 2008-2016 son referenciales y provisorias, recalculadas en función de las variaciones oficiales para hacerlas comparables con 2017. Comparaciones en términos nominales (\$US). Fuente: Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

Ingreso de divisas al país, Exportaciones de Bienes, (millones US\$), 2017

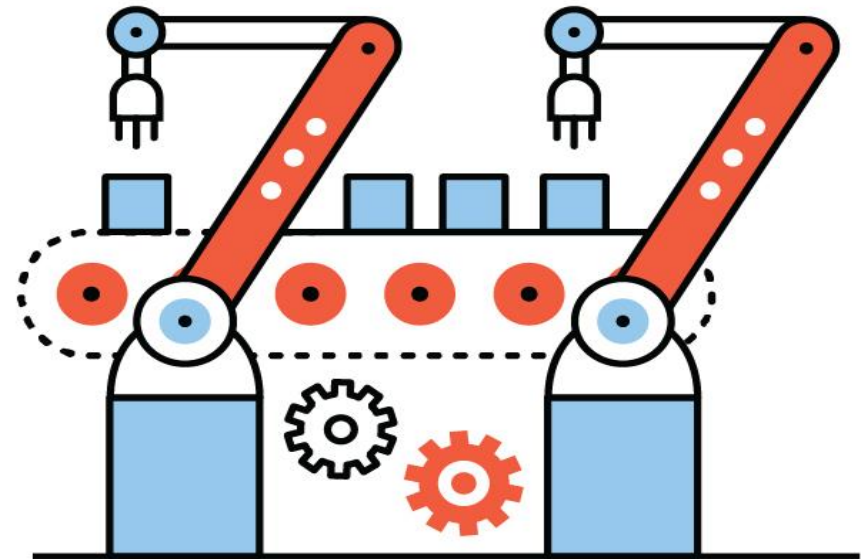
Exportación de bienes, año 2017 (Millones US\$)



Nota Técnica: Cifra 2017 es oficial; cifras 2008-2016 son referenciales y provisorias, recalculadas en función de las variaciones oficiales para hacerlas comparables con 2017. Comparaciones en términos nominales (\$US). Fuente: Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

La automatización y el turismo

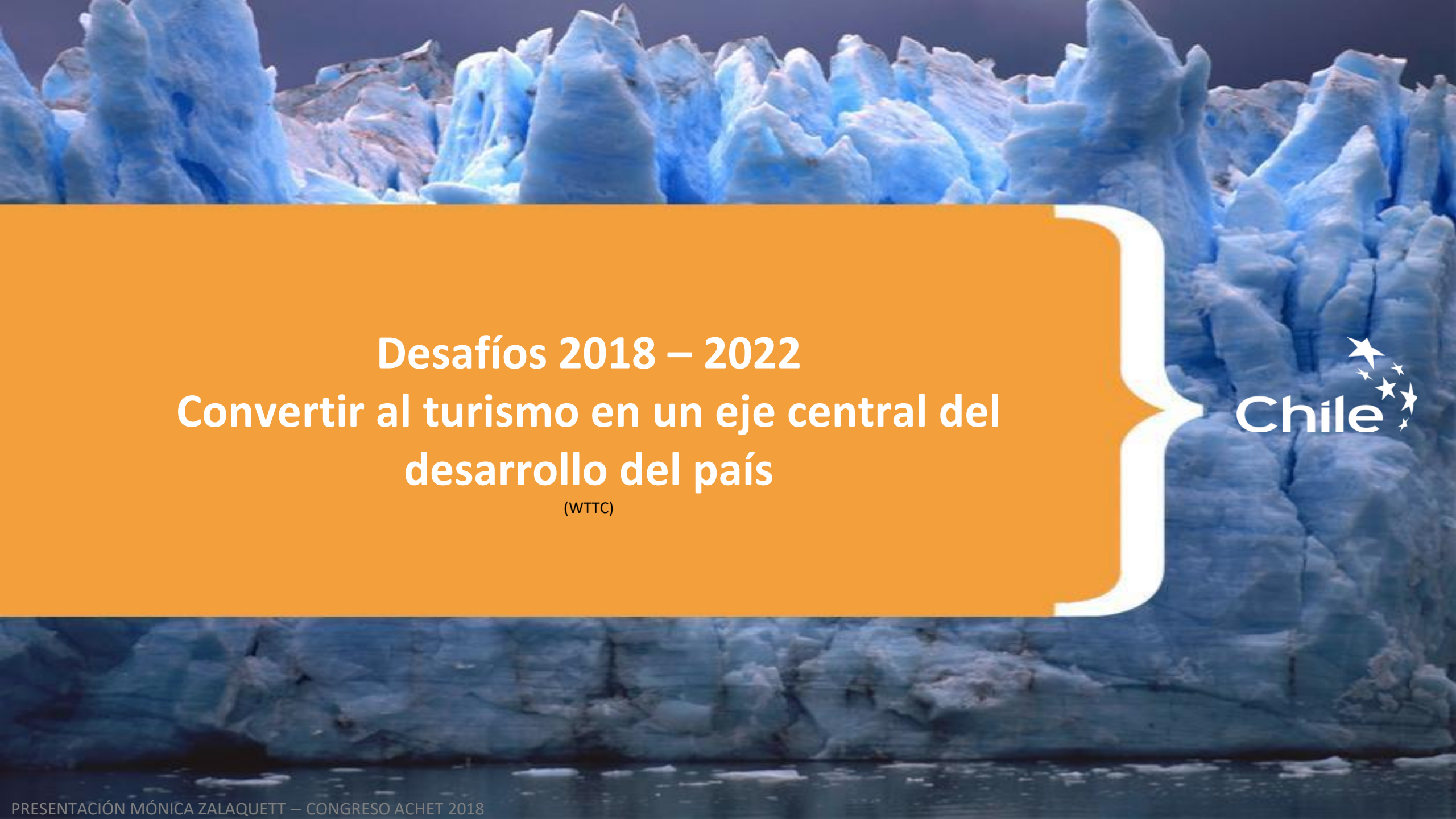
- En los próximos 20/40 años, **un 50% de los trabajadores** chilenos serán **reemplazados**, según un estudio de McKinsey.
- Industrias como el *retail*, áreas extractivas, tareas administrativas y recopilación de datos, serán las más afectadas.
- El Turismo surge como oportunidad para gestionar la transición de la fuerza de trabajo
- La robótica e innovación si bien pueden optimizar los procesos turísticos, lo hacen de **manera complementaria** al rol de las personas.



Clave en la reconversión de los territorios

- Uno de los tres ejes del Plan Impulso de La Araucanía
- Oportunidad para la región del Maule
- Ejemplos internacionales: España, Italia, Grecia





Desafíos 2018 – 2022

Convertir al turismo en un eje central del desarrollo del país

(WTTTC)



➤ **¿Cómo lo haremos?**

Impulsando una estrategia con
foco en el Turismo Sustentable





Valores de la estrategia



Desafíos en promoción



Impulsar la promoción en el turismo interno



Aumentar el gasto promedio diario de turistas internacionales



Fortalecer la asociatividad público-privada y las sinergias público-público



Robustecer el marketing digital



Líneas de acción en Promoción

Turismo interno:

- ✓ Relanzamiento marca de turismo interno
- ✓ Aumentar presupuesto en campañas off y online
- ✓ Realización de campañas público privadas con el objetivo de ampliar la oferta

Turismo internacional:

- ✓ Maximizar los esfuerzos de promoción internacional con alianzas interministerial y público-privadas
- ✓ Rediseñar la estrategia de marketing digital

Otras:

- ✓ Perfeccionar la institucionalidad de la promoción para mejorar la eficiencia y eficacia de los esfuerzos de promoción del Estado
- ✓ Fortalecer la coordinación regional



Desafíos en sustentabilidad



Lograr la sustentabilidad económica, social y medioambiental en las Áreas Silvestres Protegidas



Definir y coordinar políticas públicas para el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país



Desarrollar destinos turísticos inteligentes y sustentables que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes

Líneas de acción en Sustentabilidad



- ✓ Actualizar el modelo de concesiones en "Parques Nacionales" (ASPE) con participación de turismo en diseño, concesión y operación
- ✓ Revisión del rol e impacto de Sellos S y Q
- ✓ Construcción de un indicador de saturación de destinos

Calidad y Capital humano



Reformular los programas de calidad



Fortalecer los programas de capacitación turística que ofrece el Estado, con especial énfasis en la calidad del servicio.



Implementar un programa para dar oportunidades de empleo a los adultos mayores y a las personas con discapacidad

Líneas de acción en Calidad y Capital Humano

Calidad y Capital Humano

- Desarrollar un plan de seguridad turística
- Fomento a certificaciones en oficios
- Creación de un Sello de Hospitalidad
- Empleabilidad en turismo Adultos mayores y Personas en situación de discapacidad, junto con nuevo estatuto laboral de jóvenes



Desafíos en inteligencia de mercado



Incorporar herramientas de análisis de mercado que contribuyan a la toma de decisiones



Utilizar herramientas tecnológicas que nos permitan disponer de información en tiempo real



Crear una base de conocimiento robusta y abierta



Incluir estadísticas con desagregación regional

Líneas de acción en inteligencia de mercado

Big Data:

- ✓ Determinar comportamiento del turista chileno, estableciendo destinos y comunas más visitados en tiempo real, ganando en oportunidad y precisión

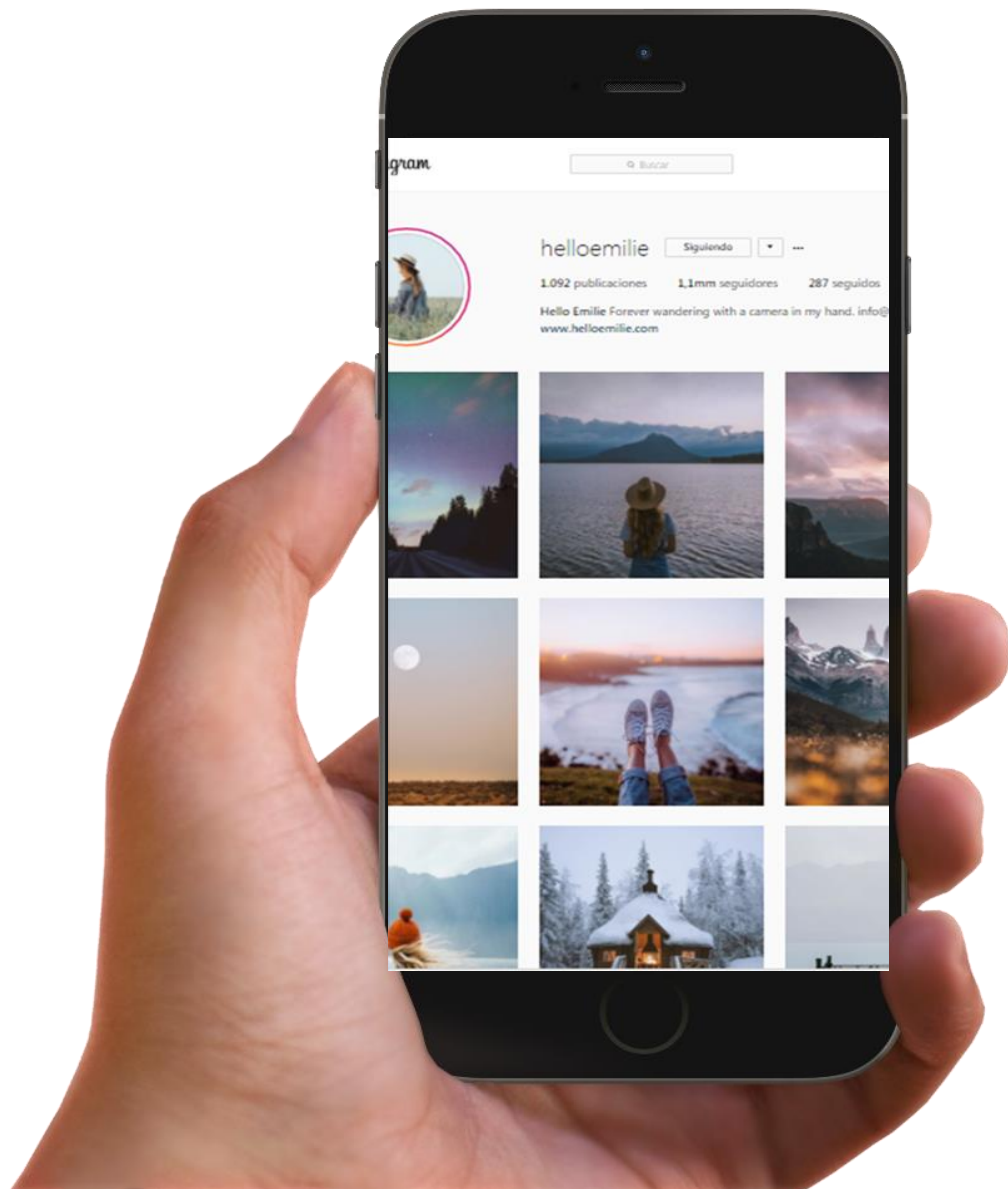
Inteligencia de Mercado:

- ✓ Analizar el comportamiento del turista nacional e internacional
- ✓ Conocer variables y factores críticos que determinan decisiones de consumo

Sistema de Información Regional (SIR) :

- ✓ Implementar sistema de observación y medición de la actividad turística de las regiones

Innovación y Tecnología



Focalizarse en la nueva frontera digital, alentando una economía basada en la innovación



Empoderar el capital humano para que pueda prosperar en la era de la transformación digital



Posicionar a nuestra industria como la más innovadora, sostenible e inclusiva con foco en la innovación en servicios



Crear un entorno de desarrollo basado en políticas y procesos claros y acordes a las nuevas tendencias

Líneas de acción Innovación y Tecnología

- ✓ Creación de un nuevo pilar en la Estrategia de Turismo: Innovación y Tecnología
- ✓ Iniciar un proceso interno de transformación digital basado en la cultura, procesos, comunicación y nuevos canales
- ✓ Digitalizar la oferta de Pymes turísticas
- ✓ Incrementar las capacidades tecnológicas de las empresas de turismo por medio de programas de acompañamiento



Desafíos en Inversión y Competitividad



Diversificar la oferta turística, a través de nuevos y mejores productos turísticos



Incentivar el emprendimiento en el turismo



Crear un ambiente propicio para el desarrollo de inversiones turísticas

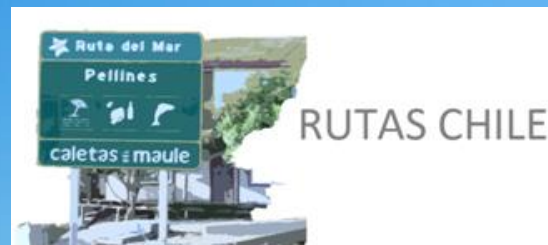
Líneas de acción en Inversión y Competitividad

✓ Diversificación de experiencias:

- Enoturismo
- Turismo Indígena
- Turismo de Naturaleza y Aventura
- Turismo de Trenes
- Astroturismo (nueva)
- Turismo Gastronómico (nueva)
- Turismo de Reuniones (nuevo)
- Turismo Deportivo (alianza MINDEP)
- Turismo Rural (alianza MINAGRI)



Otras Alianzas



Triple Alianza (SST-MINVU-MBN) con el objetivo de crear y potenciar rutas patrimoniales vinculadas a localidades cercanas a atractivos turísticos con potencial de concesión, relevando su valor turístico e identidad local

Doble Alianza (SST-MOP) con el objetivo de conectar atractivos y servicios turísticos



Turismo Chile/Sensatur

Trabajo Legislativo



✓ Actualización de ley de turismo



✓ Actualizar normativa que rige la recalada de cruceros y dar solución a la problemática actual



